2025. évi jelentés

Együtt a tudatosabb, egészségesebb női jövőért

2025 a közösségépítés, a szemléletformálás és a fejlődés éve volt az „Együtt könnyebb” Női Egészségért Alapítvány számára.

Több mint egy évtizede dolgozunk azért, hogy az endometriózis és a női egészség kérdései megkapják a nekik járó figyelmet. Hiszünk abban, hogy a hiteles információ, a korai felismerés és a megfelelő támogatás valódi változást hozhat a nők életében.

2025-ben tovább bővítettük tevékenységünket: az endometriózis mellett egyre nagyobb hangsúlyt helyeztünk a menstruációs egészségre, a termékenységtudatosságra, a megelőzésre és a női jóllétre.

Országos rendezvényeket, edukációs kampányokat és közösségi programokat szerveztünk, új kommunikációs platformokat indítottunk, valamint folytattuk hazai és nemzetközi szakmai együttműködéseinket.

Mindezt támogatóink, vállalati partnereink, szakértőink és önkénteseink segítségével valósítottuk meg.

2025 számokban – eredményeink és társadalmi hatásunk

- **20 000 fő** - közhasznú tevékenységünkből részesülők száma a hivatalos beszámoló szerint.
- **Mintegy 1 800 személyes elérés** - három kiemelt rendezvényünkön: az Endometriózis Világnapon, a Kolorádó Fesztiválon és a Brain Baron.
- **800 résztvevő** - a jubileumi, 10. Endometriózis Világnap országos rendezvénysorozatán.
- **500 látogató** - a Kolorádó Fesztiválon megvalósított edukációs programunkon.
- **500 látogató** - a Brain Bar fesztiválon folytatott szemléletformáló tevékenységünk során.
- **66 önkéntes** - ennyien támogatták közhasznú munkánkat.
- **131 budapesti plakáthely** - figyelemfelhívó kampányunk részeként.
- **1 000 szál sárga tulipán** - nőnapi figyelemfelhívó kezdeményezésünk keretében.
- **12 részes podcast-sorozat** - elindítottuk a „Mi folyik itt?” női egészséggel foglalkozó edukációs platformot.
- **91,46 millió Ft éves bevétel** - közhasznú céljaink megvalósításának pénzügyi alapja.

Digitális közösségünk napjainkban

A „Mi folyik itt?” podcast YouTube-csatornája 2026 novemberére közel 10 000 feliratkozót ért el, videóink pedig átlagosan 5 000–8 000 megtekintést érnek el. Ezek a 2025-ben elindított kezdeményezés jelenlegi eredményei.

A személyes elérések becsült rendezvénylátogatási adatok, amelyek között lehet átfedés.

Legfontosabb eredményeink

1. Országos figyelemfelhívás az endometriózisért

2025-ben tizedik alkalommal rendeztük meg az Endometriózis Világnaphoz kapcsolódó országos eseménysorozatunkat.

Budapesten, Pécsen, Nyíregyházán és Sopronban szervezett rendezvényeinken összesen mintegy 800 résztvevőt értünk el, akik szakértői előadásokon, edukációs beszélgetéseken és közösségi programokon vehettek részt.

A rendezvényeket széles körű kommunikációs kampány egészítette ki. A Budapesti Közlekedési Központtal együttműködve 131 plakáthelyen hívtuk fel a figyelmet az endometriózis tüneteire és a korai diagnózis fontosságára.

Célunk nem csupán az információátadás volt, hanem az is, hogy a menstruációs fájdalomról, a krónikus betegségekről és a női egészségről való beszélgetés természetesebbé váljon.

2. Női egészség minden életszakaszban

2025-ben kiemelt figyelmet fordítottunk arra, hogy a női egészséggel kapcsolatos hiteles információk a hagyományos egészségügyi rendezvényeken túl is elérhetővé váljanak.

A Kolorádó Fesztiválon mintegy 500 fiatalt, a Brain Bar fesztiválon pedig további 500 érdeklődőt értünk el személyes edukációs tevékenységünkkel.

A két fesztiválon így összesen körülbelül 1 000 látogatói elérést értünk el, lehetőséget teremtve a menstruációs egészségről, a női test működéséről, a megelőzésről és a tudatos egészségmegőrzésről szóló párbeszédre.

Emellett részt vettünk a Művészetek Völgyében, az Egészségpikniken és a Test & Lélek Konferencián is.

Programjainkban foglalkoztunk a menstruációs egészséggel, a termékenységtudatossággal, a HPV-megelőzéssel, az inkontinenciával, a mentális egészséggel és a női test működésével kapcsolatos kérdésekkel.

A személyes találkozások mellett egész évben online edukációs tartalmakkal, szakértői beszélgetésekkel és közösségi kommunikációval támogattuk az érdeklődőket.

3. „Mi folyik itt?” - digitális közösség a női egészségért

2025 őszén elindítottuk új kommunikációs kezdeményezésünket, a „Mi folyik itt?” platformot és a hozzá kapcsolódó 12 részes podcast-sorozatot.

A kezdeményezés célja, hogy közérthető, hiteles és tabumentes formában beszéljünk a nőket érintő egészségügyi és társadalmi kérdésekről.

Szakértők, érintettek és ismert vendégek bevonásával olyan témákat dolgozunk fel, amelyekről sokszor még mindig kevés szó esik.

A podcast rövid idő alatt jelentős online közösséget épített. YouTube-csatornánk 2026 novemberére közel 10 000 feliratkozóval rendelkezik, videóink pedig átlagosan 5 000–8 000 megtekintést érnek el.

A platform lehetőséget teremt arra, hogy a női egészséggel kapcsolatos szakértői tudás ne csupán rendezvényeinken, hanem országosan, földrajzi korlátok nélkül és hosszú távon is elérhető legyen.

Egyúttal értékes együttműködési lehetőséget kínál vállalati partnereink számára, akik támogatásukkal hozzájárulhatnak a hiteles egészségügyi ismeretterjesztéshez és a női egészséggel kapcsolatos társadalmi párbeszéd erősítéséhez.

4. Közvetlen segítségnyújtás és menstruációs edukáció

Munkánk fontos része, hogy a szemléletformálás mellett kézzelfogható támogatást is nyújtsunk.

A Mensi Box kezdeményezés keretében hátrányos helyzetű lányok menstruációs edukációját és menstruációs termékekhez való hozzáférését segítettük.

Kórházi csomagjainkkal az endometriózis miatt műtétre készülő nők támogatását szolgáltuk, edukációs kiadványainkkal pedig a hiteles egészségügyi tájékozódást segítettük.

Ezek a programok azt a meggyőződésünket tükrözik, hogy az egészséghez kapcsolódó tudásnak és támogatásnak mindenki számára hozzáférhetőnek kell lennie, függetlenül az életkortól, a lakóhelytől vagy a társadalmi helyzettől.

5. Innováció és nemzetközi szakmai együttműködés

Folytattuk a Lucy applikációhoz kapcsolódó munkánkat, amely az endometriózis tüneteinek felismerését és a tudatosabb egészségügyi tájékozódást támogatja.

Részt vettünk a 2025-ös sydney-i World Endometriosis Congress nemzetközi konferencián is, ahol több mint 60 ország szakemberei és szervezetei osztották meg tapasztalataikat.

Nemzetközi kapcsolataink és kutatási együttműködéseink lehetőséget biztosítanak arra, hogy a legfrissebb szakmai ismereteket a magyarországi érintettek javára hasznosítsuk.

Felelős gazdálkodás és átláthatóság

Alapítványunk közhasznú szervezetként működik. Fontos számunkra, hogy támogatóink és a nyilvánosság pontos képet kapjanak arról, milyen forrásokból finanszírozzuk tevékenységünket, és hogyan használjuk fel azokat.

2025-ben összes bevételünk **91 457 475 Ft**, összes ráfordításunk **79 483 419 Ft** volt.

Az év **11 974 056 Ft pozitív eredménnyel** zárult, amely a szervezet saját tőkéjét erősítette, és hozzájárul a közhasznú tevékenység hosszabb távú fenntarthatóságához.

Vállalkozási tevékenységet 2025-ben nem folytattunk.

Honnan származtak bevételeink?

Bevételi forrás	Összeg	Arány
Intézményi támogatás (elkülönített alap)	45,00 M Ft	49,2%
Vállalati támogatások	22,65 M Ft	24,8%
SZJA 1%-os felajánlások	13,87 M Ft	15,2%
Európai uniós támogatás (FEMaLe)	3,51 M Ft	3,8%
Magánszemélyek adományai	3,02 M Ft	3,3%
Saját és egyéb bevételek	3,41 M Ft	3,7%
Összesen	**91,46 M Ft**	**100%**

Az összegek és százalékok kerekítettek. A saját és egyéb bevételek többek között rendezvényekhez, előadásokhoz, a Ciklusbarát Munkahely programhoz és könyvértékesítéshez kapcsolódtak.

Bevételeink legnagyobb részét támogatások és adományok biztosították. A finanszírozásban fontos szerepet játszottak az intézményi források, a vállalati partnerségek, a magánadományozók és az adó 1%-os felajánlások.

Vállalati partnereink 2025-ben több mint 22,6 millió forinttal járultak hozzá munkánkhoz, ami éves bevételünk közel egynegyedét jelentette.

Mire fordítottuk a rendelkezésünkre álló forrásokat?

2025. évi ráfordításaink az alábbi fő kategóriák között oszlottak meg:

Költségkategória	Összeg	Arány
Személyi jellegű ráfordítások	51,92 M Ft	65,3%
Anyagjellegű ráfordítások	26,66 M Ft	33,5%
Értékcsökkenés, egyéb és pénzügyi ráfordítások	0,90 M Ft	1,1%
Összesen	**79,48 M Ft**	**100%**

A százalékos arányok kerekítettek.

A személyi jellegű ráfordítások biztosították a programok tervezéséhez, megvalósításához, a folyamatos segítségnyújtáshoz, a szakmai kapcsolattartáshoz és az Alapítvány működtetéséhez szükséges munkatársi kapacitást. A 2025. évi átlagos állományi létszám négy fő volt.

Az anyagjellegű ráfordítások között szerepeltek a közvetlen segítségnyújtás eszközei, a rendezvények, a kommunikációs kampányok, az edukációs tartalmak és a szakmai együttműködések megvalósításának költségei.

Költségeink tevékenységekhez kapcsolódó részletezése

Annak érdekében, hogy a rendelkezésünkre álló források felhasználása közérthető és átlátható legyen, az alábbiakban bemutatjuk a legfontosabb tevékenységeinkhez kapcsolódó, külön azonosítható költségeket.

Tevékenységhez kapcsolódó költségtípus	2025. évi összeg
Kórházi csomagok, Mensi Box és edukációs kiadványok anyagai	4 611 484 Ft
Kommunikáció, hirdetés, PR és közösségi média	2 091 498 Ft
Nyomdai és grafikai szolgáltatások	2 153 446 Ft
Honlap, tárhely és digitális működés	1 721 558 Ft
Fotózás, videózás és podcastprodukció	1 498 600 Ft
Rendezvények anyagköltsége és szervezési szolgáltatásai	1 689 899 Ft
Kutatási költségek	260 694 Ft
Szakmai rendezvényekhez kapcsolódó utazás	842 299 Ft

A táblázat a részletes könyvelési kimutatásból kiemelt költségtípusokat tartalmazza, nem a teljes éves ráfordítás projektenkénti felosztását. A programokhoz kapcsolódó személyi ráfordítások, bérleti díjak és közös működési költségek más könyvelési sorokon szerepelnek.

Ezek a ráfordítások tették lehetővé, hogy egész évben országos edukációs programokat, közvetlen segítségnyújtási kezdeményezéseket, figyelemfelhívó kampányokat és szakmai együttműködéseket valósítsunk meg.

Partnereinkkel együtt teremtünk változást

2025 eredményei nem valósulhattak volna meg vállalati támogatóink, adományozóink, szakmai partnereink és önkénteseink nélkül.

A vállalati együttműködések számunkra többet jelentenek pénzügyi támogatásnál: lehetőséget teremtenek arra, hogy a női egészség ügye új közösségekhez, munkahelyekre és társadalmi csoportokhoz jusson el.

2025-ben három kiemelt rendezvényünkön mintegy 1 800 személyes elérést értünk el, miközben digitális edukációs platformjainkkal hosszú távon is hozzáférhető tudást építettünk.

Partnereink támogatásával nemcsak tájékoztatunk, hanem közvetlen segítséget is nyújtunk: edukációs programokat viszünk hátrányos helyzetű közösségekbe, támogatjuk az érintetteket, és hozzájárulunk ahhoz, hogy a női egészség egyre nagyobb figyelmet kapjon.

Hiszünk abban, hogy a női egészség támogatása közös társadalmi felelősség és hosszú távú befektetés. Olyan vállalati partnerekkel szeretnénk együtt dolgozni, akik számára az egészség, az esélyegyenlőség és a társadalmi felelősségvállalás valódi értéket képvisel.

Köszönjük mindenkinek, aki 2025-ben hozzájárult ahhoz, hogy egyre több nő jusson hiteles információhoz, támogatáshoz és valódi segítséghez.